Донская государственная публичная библиотека

Отдел деловой и социальной информации

**Список литературы (книжные издания, статьи из журналов)**

**к мастер-классу: «Ораторское искусство для предпринимателя»**

***(к заседанию клуба «Предпринимательская среда» 24 сентября 2016 г.)***

**Книжные издания:**

1. **Аннушкин, Владимир Иванович.** Первая русская Риторика XVII в. :

текст. Перевод. Исследование / В. И. Аннушкин. - Москва : Добросвет : КДУ,

2006. - 356, [2] с.

**ОФ 3.121.970**

1. **Аристотель.**    Риторика/ Пер. с древнегреч. [и примеч.] О. Цыбенко [под ред. О. А.Сычева, И. В. Пешкова]. Поэтика/ [Пер.В. Г. Аппельрота под ред. Ф. А. Петровского]. - М. : Лабиринт, 2000. - 221 с. - (Классическая библиотека. Греческая классика).

**Г 3.001.374**

**3. Аткинсон, Макс.**

   Выступать легко : все, что вам нужно знать о речах и презентациях / проф.

Макс Аткинсон ; пер. с англ.: [Г.Огибин, В. Апанасик]. - Москва : Альпина Паблишерз : НОУФАН, 2010. -291, [1] с.

**ОФ 3.176.902**

**4. Баева, Ольга Абрамовна.**    Ораторское искусство и деловое общение : Учеб. пособие / О.А. Баева. -4-е изд., испр. - М. : Новое знание, 2003. - 367 с.

**ОФ 3.047.510**

**5. Бредемайер, Карстен.**

   Искусство словесной атаки : практическое руководство / Карстен Бредемайер ; пер. с нем. [Е. Жевага]. - 3-е изд. - Москва : Альпина Бизнес

Букс, 2006. - 187 с.

**ОФ 3.116.214**

**6. Бредемайер, Карстен.**    Правила риторики : как не теряться во время выступления и быть убедительным / Карстен Бредемайер ; пер. с нем. [М. Суханова]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 108, [3]с.

**Г 3.163.993**

**7. Бредемайер, Картстен.**    Черная риторика : власть и магия слова / Карстен Бредемайер ; пер. с нем. [Е. Жеваго, И. Ульянова]. - 4-е

изд., перераб. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 183 с.

**ОФ 3.116.198**

**8. Вагапова Д. Х., Диляра Хафизовна.**    Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - 2-е изд., стер. - М. : Цитадель, 2001. - 459 с.

**ОФ 3.015.267**

**9. Введенская, Людмила Алексеевна.**    Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - Изд. 5-е, доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 488 с. : ил. ; 22 см. - (Учебный курс).

**Х 3.175.549 Х 3.140.282**

**10. Дэвидсон, Джефф.**    Ораторское искусство : уникал. курс мастерства эффектив. воздействия на аудиторию / Джефф Дэвидсон ; [пер. с англ. О. Мацака]. - М. : Эксмо, 2005. - 413 с. ; 21 см. - (Сделай себя сам).

**Г 3.093.973**

**11. Зарецкая, Инесса Исааковна.**    Устная речь в деловом общении : практикум / И.И. Зарецкая, А.М. Бруссер, М.П. Оссовская. - Москва :

Дрофа, 2009. - 221, [1] с. ; 21 см. - (Высшее педагогическое образование).

**Г 3.167.273**

**12. Зубра, Алексей Степанович.**    Ораторское искусство / А.С. Зубра. -

Минск : Дикта, 2007. - 287 с.

**ОФ 3.124.174**

**13.Коротец, Игорь Дмитриевич.**    Риторика : 100 экзаменационных

ответов : [учебное пособие] / И.Д. Коротец. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону :

Феникс : МарТ, 2010. - 239 с. - (Экспресс-справочник для студентов

вузов).

**Х 3.175.039**

**14. Кузин, Сергей.**    Человек медийный : технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин,

Олег Ильин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 256, [1] с.

**Г 3.199.834**

**15. Кузнецов, Игорь Николаевич.**    Бизнес-риторика / И. Н. Кузнецов. -

Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков И К", 2007. - 405,[1] с.

**ОФ 3.134.659**

  16**.  Риторика, или Ораторское искусство** : Учеб. пособие для студентов вузов / Авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - М. : Юнити, 2004. - 431 с.

**Г 3.067.892**

**17. Семина, Светлана Ивановна.**    Риторика и реклама : методические

рекомендации к курсу : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401.65(350700) "Реклама" : по курсу "Риторика" / С. И. Сёмина ; под общ. ред. Л. Г. Лифенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Таганрог. гос. пед. ин-т им. А. П. Чехова". - Таганрог : Изд-во ФГБОУ ВПО "Таганрогский государственный педагогический институт», 2012.- 56 с.

**Х 3.207.388 Д 3207389; Д 3207390**

**18. Уэйншенк, Сьюзан.**    100 главных принципов презентации : что должен знать оратор о людях / Сьюзан Уэйншенк ; [пер. с англ.: Е. Шикарева]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Прогресс книга, 2013. – 284 с. :

**Э 3.220.330**

**Г 3.067.045**

**19. Хазагеров, Георгий Георгиевич.**    Риторика : [Учебник] / Г.Г. Хазагеров, И.Б. Лобанов. - Ростов н/Д : Феникс, 2004 (Тип. изд-ва Самар. Дом печати). - 379, [2] с. : ил., табл. ; 21 см. - (Серия "Учебники, учебные

пособия") (Высшее образование).

**20. Хазагеров, Георгий Георгиевич.**    Риторика для делового человека :

Учеб. пособие / Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова ; Рос. акад. образования,

Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд. - М. : Флинта : МПСИ, 2003.

**ОФ 3.057.958**

**21. Цицерон, Марк Туллий (106-43 до н. э.).**    Первая речь против Катилины = In Catilinam oratio prima / Марк Тулий Цицерон ; лат. текст, рус. пер.,введение, коммент. и прил. под общ. ред. А. В. Подосинова. - Москва :

Импэто, 2009. - 95, [1] с.

**ОФ 3.173.360**

**22. Шипунов, Сергей Александрович.**    Харизматичный оратор : руководство к курсу "Словесная импровизация" / Сергей Шипунов. - 3-е изд. - Москва : Издатель Шипунов С. А. (Ун-т риторики ораторского мастерства), печ. 2010. - 286 с.

**ОФ 3.192.035**

**23. Штайнер, Рудольф (1861-1925).**   Мастер-класс ораторского искусства :

шесть лекций, прочитанных в Дорнахе с 11 по 16 октября 1921 года / Рудольф Штайнер ; пер. С. Шнитцера. - Ереван : Лонгин, 2011. - 141, [1] с.

**ОФ 3.195.979**

**Периодические издания (статьи из журналов)**

**24. Басовская, Н.** Цицерон / Н. Басовская // Знание-сила. — 2008 .— N 3 .— С. 110-119.

**25. Грант, А. Эффект оплошности : как наладить контакт со скептически настроенной аудиторией / Адам Грант // PR в России. — 2012 .— № 9 .— С. 16-17.**

**26. Доклад для экспертов : как провести презентацию для специалистов в своей области // Маркетолог. — 2011 .— N 5 .— С. 17.**

**27. Запомнить всё : 6 способов сделать текст более ярким и впечатляющим // PR в России. — 2007 .— N 12 .— С. 18.**

**28. Как управлять голосом : простые упражнения для начинающих спикеров // PR в России. — 2007 .— N 6 .— С. 23-25.**

**29. Калинина, М. 19 простых способов добавить блеска в публичное выступление / Мария Калинина // PR в России. — 2008 .— N 2 .— С. 28-29.**

**30. Непряхин, Никита. Мастерство манипуляции / Никита Непряхин ; [беседовала] Ольга Бахлина // Свой бизнес. — 2012 .— № 2 .— С. 70-74.**

**31. Ораторское искусство и PR / А. Швидунова [и др. ] // Пресс-служба. — 2010 .— N 1 .— С. 12-29.**

**32. Семенец, О. А. Васька слушает, да ест! Риторика, Или искусство говорить как путь к успеху / О. Семенец // Наука и жизнь. — 2008 .—**

**N 2 .— С. 56-59 .**

**33. Семенова, И. В. Публичное выступление в маркетинге / Ирина Вячеславовна Семенова //**[**Маркетинговые коммуникации.**](http://arbicon.ru/services/mars_analitic.html?st=follow+533857+mako%5B1,12,4,3%5D+rus)**—**[**2006 .— N 2 .— С. 112-116**](http://arbicon.ru/services/mars_analitic.html?st=follow+533857+mako06_no2%5B1,12,4,3%5D+rus)**.**

**34. Семь триггеров, способных зацепить аудиторию // PR в России. — 2010 .— N 12 .— С. 18-19.**

**35. Слова и слайды // PR в России. — 2011 .— № 10 .— С. 9.**

**36. Черкашина, Т. Становление коммуникативного лидера : лингвопрагматический аспект / Т. Черкашина // Государственная служба. — 2008 .— N 4 .— С. 108-113.**

**37. Что делать, если вашу речь слишком часто прерывают? // PR в России. — 2011 .— № 9 .— С. 12-13.**

**38. Юрковская, Ольга. Ораторское мастерство и маркетинг / О. Юрковская // Маркетинг: идеи и технологии. — 2011 .— № 7 .— С. 67-69.**