Донская государственная публичная библиотека

Отдел деловой и социальной информации

**Список литературы (статьи из журналов) к мастер-классу:**

**«Ценообразование, ориентированное на рост прибыли»[[1]](#footnote-1)**

***(к заседанию клуба «Предпринимательская среда» 27 августа 2016 г.)***

1. Богова В. М. Анализ безубыточности / В.М. Богова // Научный альманах. - 2016.- №1-1(15).- С. 38-40.
2. Бунчеева Е. А. Методы ценообразования, применяемые на фирмах / Е. А. Бунчеева // Актуальные вопросы экономических наук.- 2013.- № 33. - С. 122-128.
3. Гольман И. А Интенсификация сбыта высокомаржинальных низколиквидных товаров путем бартерных транзакций (на примере арт-бизнеса) / И. А. Гольман // Знание. Понимание. Умение.- 2015. - № 3.- С. 183-194.
4. Дмитриева А. Е. Оперативный анализ безубыточности предприятия на примере ООО «Вектор» /А. Е. Дмитриева // Символ науки. - 2015. - № 7-1 (7). - С. 78-80.
5. Захарова И. И. Механизмы и стратегии ценообразования в индустрии питания / И. И. Захарова, Р. В. Крылова // Вестник НГИЭИ.- 2014.- № 11 (42). С. 41-46.
6. Коренная К. А. Математическая модель определения продажной цены продукции, гарантирующей безубыточность основного вида деятельности промышленного предприятия с заданной вероятностью / К. А. Коренная, О. В. Логиновский, А. А. Максимов [и др.] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника.- 2014. -Т. 14.- № 4. -С. 133-138.
7. Крылова В. В. Достижение финансовой устойчивости организации на основе применения маржинального анализа / В. В. Крылова // Управленческий учет. - 2015. - № 10.- С. 49-57.
8. Ларионова А. А. Цены, цены, цены. Управление доходами / А. А. Ларионова // Отель.- 2011. - № 5. - С. 49-53.
9. Ластовка И. В. Основные источники резервов увеличения прибыли организации / И. В. Ластовка, М. В. Аркания, Г. Г. Мепопия // Управленческое консультирование. - 2015. -№ 8 (80). - С. 98-103.
10. Лизовская В. В. Формирование ценовой стратегии предприятия / В. В. Лизовская // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 1. - С. 26-30.
11. Мельников С. В. Динамическое ценообразование монополии с учетом эффекта справочной цены / С. В. Мельников // Проблемы экономики. - 2015. - № 1. - С. 361-365.
12. Михайлушкина Е. Н. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия / Е.Н. Михайлушкина //Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития.- 2014.- № 4. - С. 138-145.
13. Муратова А.Р. Совершенствование стратегии ценообразования в системе потребительской кооперации / А. Р. Муратова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.- 2015. -№ 1. - С. 15-20.
14. Напсо М. М. Анализ безубыточности производства в системе управленческого учета / М. М. Напсо, С. И. Кравцова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2016.- № 26.- С. 167-171.
15. Никонова Т. В. Маржинальный запас прочности /Т. В. Никонова // Научный альманах.- 2016.- № 1-1 (15).- С. 205-207.
16. Никоноров В. М. Формирование теории цены / В. М. Никоноров // Российское предпринимательство. - 2015. - № 1 (271). - С. 163-174.
17. Парасоцкая Н. Н. Инновационные методы трансфертного ценообразования / Н. Н. Парасоцкая // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - № 1. - С. 74-80.
18. Пастухов С. С. Совершенствование механизма поиска оптимальных цен на новые услуги в поездах дальнего следования на основе применения нелинейных по параметрам моделей анализа ценовой эластичности спроса / С. С. Пастухов // Вестник ВНИИЖТ.- 2015. - № 4. - С. 50-57 .
19. Петрякова М. Ю. Управление ценообразованием в фирме / М. Ю. Петрякова, Я. Д. Гиёева, С. С. Демцура // Новая наука: Стратегии и векторы развития.- 2016.- №-1-1(58). - С. 136-138.
20. Плотникова Н. К. О некоторых методах ценообразования на предприятиях общественного питания / Н. К. Плотникова // Научный вестник МГИИТ.- 2014. - № 1 (27). - С. 55-60.
21. Стройкова С. Ю. Подготовка документации по трансфертному ценообразованию в крупных холдингах: как избежать ошибок /С. Ю. Стройкова // Налоговая политика и практика. - 2015. - № 1 (145).- С. 42-48.
22. Филатов Е. А. Прогнозная модель безубыточности с учетом инвестиций в инновации производственной деятельности / Е. А. Филатов, С. А. Поляков // Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. - 2015.- № 9. - С. 229-235.
23. Хаиров Б. Ценообразование в российских отраслевых логистических сетях в условиях частно-государственного сотрудничества / Б. Хаиров // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция.- 2014. - № 2. - С. 117-122.
24. Шамардина О. В. Проблемы и пути совершенствования ценообразования на торговых предприятиях / О. В. Шамардина, С. В. Подольский // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2016.- № 39-1. - С. 94-98.
25. Шевченко А. Как разработать стратегию ценообразования для оптово-розничной торговли? / А. Шевченко // Финансовый директор.- 2014. - № 3 (135). - С. 69-72.
26. Шнайдер В. В. Теоретические аспекты механизма ценообразования в современных условиях ведения бизнеса / В. В. Шнайдер, Л. А. Коростелева // Актуальные проблемы экономики и права. - 2014.- № 4 (32). - С. 190-195.
27. Шнайдер О. В., Фролова В.А. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком / О. В. Шнайдер, В. А. Фролова // Вестник НГИЭИ.- 2016.- № 5 (60).- С. 90-96.
28. Яковлева-Чернышева А. Ю. Ценовая политика санаторно-курортной организации как фактор ее конкурентоспособности / А. Ю. Яковлева-Чернышева // Научный вестник.- 2014. - № 1 (1). - С. 51-59.
29. Яковлева-Чернышева А.Ю. Ценообразование в системе маркетинга санаторно-курортной организации // Управление и экономика в XXI веке. 2015. № 1. С. 24-31.
30. Якунина А. В. Регулирование цен и доходов фармацевтической отрасли: зарубежный опыт / А. В. Якунина // Наука и общество. - 2015. - № 3 (22). - С. 109-115.
1. *Электронные версии статей можно заказать на сайте Донской государственной публичной библиотеки в разделе «Электронные услуги. Доставка документов», зарегистрировавшись на сайте (*[*http://www.dspl.ru*](http://www.dspl.ru)*)* [↑](#footnote-ref-1)